



New Era enciende la pasión por el basketball con un toque prehispánico para el NBA Mexico City Game 2023

Ciudad de México, 08 de noviembre de 2023.- Para muchos, el basketball es una versión moderna del tradicional **juego de pelota** de las antiguas civilizaciones mesoamericanas. Con atletas de alto rendimiento ansiosos por encestar y sumar puntos para **conquistar la gloria**.

Este 9 de noviembre, el mejor basketball del mundo aterriza de nuevo en tierras aztecas mediante un juego entre **Orlando Magic y Atlanta Hawks en la CDMX**, dando vida al partido 32 de la NBA en México, poco después de haber celebrado una de las tradiciones más arraigadas y místicas de nuestra cultura: **Día de Muertos**.

Para hacer del **NBA Mexico City Game 2023** una fiesta inolvidable y muy mexa, [New Era](#) ha lanzado una línea de *headwear* y *apparel* inédita, en forma de **20 piezas de colección** que conjugan las raíces de todo un pueblo con la iconografía de la liga y de ambas quintetas, pero también de dos equipos con amplia afición en el territorio como **Los Angeles Lakers y Chicago Bulls**.

Con el fin de **crear identidad** entre el basketball profesional más legendario y un público tan apasionado como el mexicano, la nueva colección de la marca líder en *headwear* y *lifestyle* está **inspirada en la cosmovisión prehispánica**; por ejemplo, al mezclar el color de los huesos con el **verde del jade**, tan brillante como las duelas, o con el **vino de la sangre** derramada por nuestros antepasados.

La colección "[NBA Global Games edición NBA Mexico City Game 2023](#)" de New Era, incluye bordados y parches de **guerreros prehispánicos** en plena acción rumbo a la canasta, así como de **tlatoanis** en posición defensiva, entre otros elementos gráficos que por siglos nos han dado identidad.

Este lanzamiento, **de venta exclusiva para México**, se compone de *headwear* bajo las siluetas **59FIFTY** (la icónica gorra *fitted* o a la medida), **9FIFTY Snapback** (un clásico retro y ajustable con visera que se puede doblar al gusto) y **9FORTY Snapback AF Trucker** (de toque clásico y colegial con paneles posteriores tipo malla, dando mayor frescura a la cabeza).

Algunos modelos resaltan por incluir **un pin referente al "Ojo de Ollin"**, que entre los aztecas invitaba a mantener **los sentidos en movimiento**, mientras que para otras culturas se relacionaba con el hule de las pelotas y expresaba **"moverse en redondo"**. Analogías perfectas para fusionar las fortalezas de los jugadores de la NBA con la herencia prehispánica de un país donde el basketball crece cada año.

Por último, la canasta de tres puntos con mucho estilo para hacer la diferencia en el marcador, llega en formato de **una hoodie negra** con el logo de la NBA al frente y una imponente silueta prehispánica en acción por la espalda; aparte de dos playeras color hueso para apoyar a Orlando Magic o Atlanta Hawks, ambas, con el logo de la liga enfrente, el del equipo en la espalda y un **guerrero basquetbolista** en el brazo derecho.

Descubre cada fino y mítico detalle de esta irrepetible colección de moda, con motivo del quinto juego de la NBA en la CDMX y elaborada con la calidad que ha distinguido a New Era por más de 100 años en la industria, y adquiere ya **tu gorra o prenda edición limitada** en [newera.mx](#), New Era Stores, tienda oficial de la NBA en la Arena Ciudad de México y con distribuidores autorizados.



Acerca de New Era

New Era Cap Co. Inc. es una marca internacional de moda con herencia deportiva, con más de 100 años de experiencia haciendo gorras. La compañía fue fundada en Buffalo, Nueva York, en 1920 y hoy cuenta con operaciones alrededor del mundo. Es mejor conocida por ser la gorra oficial de los equipos de Ligas Mayores de Beisbol (MLB), NFL y NBA.

Las gorras New Era son utilizadas como un símbolo de expresión personal por atletas, artistas y gente relevante alrededor del mundo. New Era impulsa a las personas a mostrar su personalidad a través de sus productos.

Para mayor información, visita www.newera.mx y el blog www.newera.mx/blog.